



**MIJAC BARCELONA**  
**CAMPANYA DIOCESANA**  
**CURS 91/92**

# ÍNDIX

MATERIAL PER ALS ANIMADORS.....	- 2 -
PRESENTACIÓ .....	- 3 -
ARA JA POTS CONTINUAR .....	- 4 -
QUINS SÓN ELS PASSOS A SEGUIR?: .....	- 4 -
CAMPANYA, PER QUÈ? .....	- 5 -
CAMPANYA, UN MITJÀ ESTRUCTURAT .....	- 5 -
CAMPANYA, UN MITJÀ PRIVILEGIAT .....	- 5 -
CAMPANYA, COM?.....	- 6 -
CAMPANYA, UN MITJÀ AVALUABLE .....	- 6 -
CAMPANYA, UN MITJÀ PROGRAMAT.....	- 7 -
CAMPANYA, UN MITJÀ DIOCESÀ .....	- 8 -
CAMPANYA, UNA EINA DEL MOVIMENT .....	- 8 -
MATERIAL DE CAMPANYA .....	- 11 -
OBJECTIUS GENERALS: .....	- 12 -
PLA D'ACCIÓ:.....	- 13 -
CALENDARI .....	- 14 -
1r. MOMENT: .....	- 15 -
OBJECTIUS: .....	- 15 -
PLA D'ACTIVITATS: .....	- 15 -
SENTIT DE L'ACCIÓ: .....	- 15 -
2n. MOMENT: .....	- 16 -
OBJECTIUS: .....	- 16 -
PLA D'ACTIVITATS: .....	- 16 -
SENTIT DE L'ACCIÓ: .....	- 16 -
- 3r. MOMENT:.....	- 19 -
OBJECTIU: .....	- 19 -
PLA D'ACTIVITATS: .....	- 19 -
SENTIT DE L'ACCIÓ: .....	- 19 -
ENS POSEM EN MARXA !!! .....	- 20 -
PISTES D'ACTUACIÓ .....	- 22 -
LA PARTICIPACIÓ DELS CENTRES EN INICIACIÓ .....	- 24 -
RECORDA .....	- 25 -
ELS INFANTS, ELS PROTAGONISTES.....	- 25 -
ELS ANIMADORS, ELS ACOMPANYANTS .....	- 26 -
ELS CONSILIARIS, RESPONSABLES I INICIADORS..	- 26 -
L'EVANGELI, EL QUE ENS MOU A ACTUAR.....	- 27 -

**MATERIAL PER  
ALS ANIMADORS**

# PRESENTACIÓ



Tens a les mans  
la programació  
general de la  
Campanya...

**Què has de fer?**

# ARA JA POTS CONTINUAR

## QUINS SÓN ELS PASSOS A SEGUIR?:

### 1. ASSEMBLEA DIOCESANA DE SETEMBRE:

- Es passa aquest material. Es treballa i es concreta les dates i el treball a fer.

*Fitxa-t'hi bé i pregunta tat el que no acabes d'entendre o les llacunes que hi trobis.*

### 2. COORDINADORES DE XAVALS:

- Es passa a tots els grups la proposta de treball de Campanya i s'hi busca el lema i la mascota.
- Els *Enrollaos* trien el lema i la mascota (i/o enganxina).

*Treballa-ho a l'equip d'animadors del teu Centre. Motiva amb totes les teves forces al teu grup d'infants perquè hi participi i se la faci seva.*

### 3. LLANÇAMENT DE LA CAMPANYA:

La Campanya arriba als Centres conjuntament i de forma "festiva".

*Tu com a animador has de saber donar raó del que es pretén i recolzar el projecte de treball.*

### 4. SEGUIMENT DE LA CAMPANYA:

- Des de l'equip d'animadors s'ha d'anar revisant els passos que es prenen als grups i al Centre.
- El Responsable de Centre, el Formador-Iniciador i el Consiliari han de garantir aquest seguiment.
- Cal potenciar els grups d'infants i la coordinació dins del Centre i de la Diòcesi.

## CAMPANYA, PER QUÈ?



Treballar la Campanya suposa un gran repte per a nosaltres. La seva importància rau en què és el mitjà que el Moviment utilitza per dur a terme les prioritats del curs tot partint de les accions preses el curs anterior i de la realitat dels infants dels nostres grups.

### CAMPANYA, UN MITJÀ ESTRUCTURAT

OBJECTIUS: La Campanya pretén:

- Viure intensament les prioritats pensades.
- Viure la dimensió de Moviment.
- Sistematitzar i organitzar els objectius i la vida del grup en clau d'acció.
- Arribar a d'altres infants fora del Moviment.

També suposa:

- Una anàlisi prèvia que porti a accions transformadores.
- Que tots els qui formem el Moviment estem implicats (consiliaris, iniciadors, animadors i xavals).
- Una metodologia concreta, que ara parlarem.

### CAMPANYA, UN MITJÀ PRIVILEGIAT

Com tot Moviment les nostres accions es basen en les nostres conviccions. Les conviccions del MIJAC es basen en l'afirmació que els xavals actuen entre ells i són autors del seu propi desenrotllament, però també que inclús "inicien el camí" als adults, o prenen part

activa en l'acció transformadora dels adults. Considerem doncs, els infants com a primers agents de l'evangelització del seu món infantil. I la Campanya ens és l'eina més útil que tenim.

## **CAMPANYA, COM?**

Tota Campanya per ser possible i avaluable ha de tenir unes característiques concretes. Aquestes són:



- Conèixer la realitat de la que partim: realitat infantil, realitat d'Església, realitat de Moviment evangelitzador, realitat del centre.
- Ser conscients de les prioritats del curs.
- Ser conscients dels objectius a aconseguir.
- Ser conscients de l'acció dels xavals i l'acompanyament dels animadors.
- Ser conscients dels passos concrets a seguir.
- Ser conscients del termini que ens marquem.

## **CAMPANYA, UN MITJÀ AVALUABLE**

Quan apliquem aquests esquemes hem de tenir ben clar aquests elements propis a la Campanya:

- Qui: el subjecte que volem posar en marxa.
- El què: què pretenem aconseguir.
- Com: els mitjans i eines, activitats...
- A qui: aquells als que es vol arribar.

Per anar analitzant cada pas d'aquesta acció se segueix el mètode de la RdV a dos nivells: dins l'equip d'animadors i al grup de xavals. Amb això pretenem fer:

- Exploració de l'àmbit segons el lema de la Campanya.
- Veure: conèixer la nostra realitat i grup; fer l'anàlisi; influir en el medi i treure les primeres dades.
- Jutjar: reflexionar sobre el que s'ha vist, trobat, analitzat i fet en la primera etapa.
- Celebració: extreure de les situacions vistes i reflexionades els valors del Regne i la postura de Jesús, per veure quins elements d'esperança ens donen.
- Acció: tornar sobre la realitat i actuar en conseqüència al que s'ha vist, reflexionat i celebrat.

La Campanya no està en funció dels fruits aconseguits, sinó del procés treballat: el POSAR-SE EN MOVIMENT. Després ja parlarem de com s'avalua la Campanya.

## **CAMPANYA, UN MITJÀ PROGRAMAT**

La Campanya ha de tenir una programació englobadora i un itinerari determinat a seguir a nivell diocesà. Això suposa que:

- Tota la programació dels grups passa per la Campanya (la Campanya ha d'englobar totes les altres accions i activitats programades).
- La Campanya és una dinàmica i com a tal té un principi, moments d'acció, de reflexió, de celebració i un final.
- És una acció que surt fora del grup i que ens posa en Moviment.
- És l'acció que enguany centra totes les prioritats i objectius marcats.
- Tots els grups han de tenir consciència de participar de l'acció del Moviment (la Campanya).

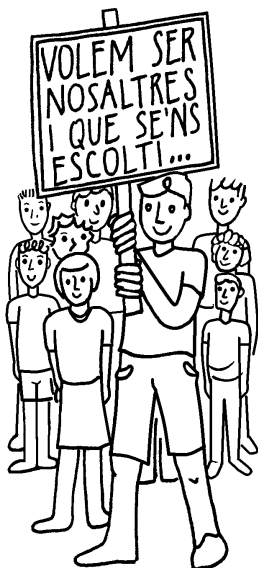
- Cal marcar a nivell diocesà els passos a seguir i potenciar les accions i celebracions conjuntes a nivell de Zona.
- La Trobada Diocesana és el final festiu de la Campanya.

## CAMPANYA, UN MITJÀ DIOCESÀ

Tot el que acabem de dir demana un seguiment des de la Diòcesi que vetlli el següent:

- Marcar ben clarament els objectius plantejats: en relació amb les prioritats C/B i diocesanes, concrets i avaluable.
- Plantejar clarament el que es demana a xavals i a animadors.
- Proposar el treball per militants i per iniciands.
- Proposar un mitjà comú, amb unes dates concretes.
- Proposat un calendari per marcar els passos a seguir. .Passar material i textos que il·luminin el procés. .Promoure un temps per a l'actuar, dintre del qual hi entri la Trobada Diocesana.

## CAMPANYA, UNA EINA DEL MOVIMENT



*"Pertànyer a un Moviment ajuda a la visió d'una Església comunitària, celebrativa i corresponsable; a donar importància a l'evangelització en un medi secularitzat; a fer un replantejament de la fe i dels seus continguts; a la sinceritat i canvi interior per mitjà de la RdV; a una anàlisi més encertada de la societat i de l'església; a un compromís amb els homes en la lluita per una societat més justa, tot aportant-li el missatge alliberador del Crist.*

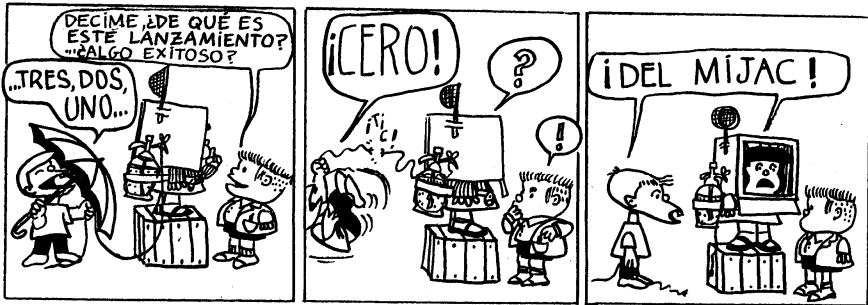
*En els Moviments d'infants, la finalitat serà ajudar-los a ser ells mateixos els qui facin arribar la seva opinió a l'església i a la*

societat. Els valors evangèlics que el Moviment els presenti han d'ajudar-los a descobrir Déu. Hom desitja que els infants tinguin una capacitat d'anàlisi i alhora de transformar el que els envolta amb una actitud oberta, crítica i activa."

[De l'Assemblea Diocesana. Barcelona 1981. *Els Moviments evangelitzadors*, núm. 4 i 7]

La Campanya s'emmarca dins d'aquesta dinàmica i és el mitjà que concreta, emmarca i condueix l'acció del Moviment És per això que la Campanya es llença a nivell diocesà i s'hi treballa, s'hi acompanya i en té valor a nivell diocesà.

# -LLANÇAMENT-





**MATERIAL DE  
CAMPANYA**

## **OBJECTIUS GENERALS:**

### **1. PER ALS XAVALS:**

- 1.1. Prendre consciència del que fan al MIJAC.
- 1.2. Poder donar raó a altres grups d'altres Centres i a altres xavals de fora del MIJAC d'allò que transformen per mitjà de les Coordinadores, de la revista, de les Trobades.
- 1.3. Contactar amb altres grups d'altres Centres.
- 1.4. Sentir-se membres del Moviment MIJAC.

### **2. PER ALS ANIMADORS:**

- 2.1. Conscienciar en el grup d'infants els objectius a aconseguir i saber transmetre el perquè de la Campanya i per a què serveix.
- 2.2. Saber tenir visió globalitzadora del que fa el grup d'infants.
- 2.3. Fer el seguiment dels xavals i de l'acció que es planteja.
- 2.4. Revisar a l'equip el procés encetat, portat i acabat amb la Campanya.
- 2.5. Sentir-se membres actius del MIJAC.

### **3. PER ALS RESPONSABLES:**

- 3.1. Saber arrelar la Campanya al Centre i als grups.
- 3.2. Fer el seguiment de l'equip d'animadors.
- 3.3. Fer d'enllaç entre el Centre i el Moviment
- 3.4. Saber transmetre a les Coordinadores el que es va vivint als grups i al centre.

### **4. PER ALS INICIADORS:**

- 4.1. Donar elements de formació als animadors per portar la Campanya.
- 4.2. Viure la dinàmica de la Campanya (RdV) amb el Centre en iniciació i amb els animadors en iniciació.

4.3. Fer el seguiment del procés de la iniciació i dels militants en el treball de la Campanya.

## **5. PER ALS CONSILIARIS:**

5.1. Ajudar a "llegir" la vida dels infants a la llum de l'Evangelí.

5.2. Donar elements d'esperança en la Campanya plantejada a xavals i animadors.

5.3. Donar elements de celebració de la Campanya.

## **6. PER ALS RESPONSABLES DE REVISTA:**

6.1. Animar a que els nens plasmin a la revista el que es va vivint als grups i al Centre.

## **PLA D'ACCIÓ:**

1. Treballar la **PRIORITAT** marcada pel Moviment per aquests anys: *QUE ELS XAVALS ACTUÏN EN EL SEU MEDI PER TRANSFORMAR-LO COM FEIA JESÚS.*

2. MITJÀ UTILITZAT PER PLASMAR-LO: ÀLBUM C/B.

Cal que es faci d'una manera seriosa i que potenciï l'acció transformadora dels grups.

3. **CONCRECIÓ DELS PASSOS A SEGUIR:**

Tots tres moments (veure-jutjar-actuar) formen part de l'acció, encara que pròpiament anomenem *acció* al 3r. Moment.

# CALENDARI

<b>MOMENTS DE LA CAMPANYA:</b>	<b>TRIMESTRES:</b>
<p><b>1r. MOMENT:</b> El "Veure"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 16 nov: llançament Campanya.</li> <li>- 21 des: celebració del Nadal</li> <li>- Des: confecció 1r. <i>Not. Peludes</i></li> <li>- 29 feb: Carnaval final del veure.</li> </ul>	<p><b>1r. TRIMESTRE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- set: 28/29 Ass. Dioc. Anis.</li> <li>- octubre: 5-19-26</li> <li>- novembre: 2-9-16-23-30</li> <li>- desembre: 7-14-21</li> </ul> <p><b>2n. TRIMESTRE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gener: 11-18-25</li> <li>- febrer: 1-8-15-22-29</li> </ul>
<p><b>2n. MOMENT</b> El "Jutjar"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Confecció de l'àlbum.</li> <li>- Confecció 2n. <i>Not. Peludes</i></li> <li>- Celebrar Pasqua Intercanvi Centres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- març: 7-14-21-28</li> <li>- abril: 4-11</li> </ul>
<p><b>3r. MOMENT</b> " L'Actuar"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accions transformadores dels grups.</li> <li>- Preparació Trobada.</li> <li>- 10 maig: Trobada Diocesana.</li> <li>- 14 juny: Ass. Dioc. Animadors.</li> </ul>	<p><b>3er. TRIMESTRE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- abril: 25</li> <li>- maig: 2-9-16-23-30</li> <li>- juny: 6-13-20</li> </ul>

## **1r. MOMENT:**

### **OBJECTIUS:**

- Pressa de consciència de la dinàmica a portar.
- Treball dels objectius 1 i 2 de xavals i animadors i el 2.4 d'animadors.

### **PLA D'ACTIVITATS:**

- Assemblea animadors de setembre: plantejament Campanya.
- Treball dels Enrollaos: lema Campanya.
- 16 novembre: llançament de la Campanya.
- Confecció la revista: intercanvi vida grups..
- Celebració a nivell de zona del Nadal.

### **SENTIT DE L'ACCIÓ:**

- Parlar al grup del que es volo es pot fer.
- Analitzar els passos a fer i les tasques a repartir.
- "Veure" la realitat: per què es fa l'acció; a on es vol arribar; què es vol aconseguir...
- Fer el que s'hagi plantejat: distribuir-se la feina; "abordar" la realitat...
- Recollir i publicar els passos fets a Notícies Peludes.
- Celebrar el veure: Crist neix en les nostres accions.

## **2n. MOMENT:**

### **OBJECTIUS:**

- El 3 de xavals i el 3 i 4 d'animadors.
- Confecció de l'àlbum C/B: fer les tapes, els dibuixos, enviar-los a Barcelona i fer el muntatge.

### **PLA D'ACTIVITATS:**

- Fer el jutjar: saber destacar què s'ha descobert.
- 29 febrer: CARNAVAL en clau de Campanya: expressió de l'acció viscuda als grups.
- Confecció àlbum i 2a. revista.
- Celebració pasqual de la Campanya amb un INTERCANVI entre centres de distintes zones.

### **SENTIT DE L'ACCIÓ:**

- Jutjar: com ens hem posat; sentit de grup i de Moviment...
- Constatar què s'ha aconseguit: on hem arribat; per què; dificultats; avenços...
- Conclusions (amb lectura creient: positiva).

Per avaluar la Campanya cal tenir en compte els dos nivells destacats abans: La RdV a l'equip d'animadors i la RdV al grup de xavals.

A/ La RdV a l'equip d'animadors té per funció deixar-nos interpel·lar i sentir-nos implicats per la vida dels infants. Ací en teniu unes pistes per concretar-la:

**Veure:** posar en comú els fets o accions dels xavals:

1. -Arribar a l'interior de la mateixa vida.
  - Analitzar què o qui ha provocat la situació,
  - Analitzar els fets des dels xavals que els han viscut.
  - Actituds dels adults implicats. La nostra actitud.
  - Quines conseqüències ha tingut en els xavals.
  - Què en pensen els xavals.
  - Com l'han viscut des de les seves conviccions.
2. -Com ens impliquem nosaltres com a educadors.
  - Versemblança de la nostra actitud amb la dels xavals.
  - Situacions semblants en la nostra vida.
  - Quines conseqüències té a nivell de la nostra militància?
  - Quines actituds ha de provocar?

**Jutjar:** quina interpretació hi fem:

- Com creiem que ens hem de situar?
- Com relacionem les nostres opcions amb les dels xavals?
- Com ho vivim des de la nostra fe?

**Actuar:** potenciar (i no anular) l'acció dels xavals:

- Enfocada envers el grup.
- Enfocada envers els altres xavals.
- Enfocada envers els àmbits que influeixen en els xavals.

**B/** La RdV al grup d'infants s'emmarca dins la dinàmica del Mvt: **acció-reflexió-acció** (compromís)-**celebració** viscudes des de la pròpia dinàmica del grup i dels seus membres, per tant no els podem demanar que ho facin de forma sistemàtica.

Es poden recordar diverses eines per treballar la RdV amb infants:

- **La rentadora** on el que ha estat mal va a les escombraries; el que hem de millorar va a la rentadora, i el que ha estat bé a l'armari.
- **El riu** on podem veure allò que hem fet i que ha contaminat el riu; allò que podem fer per netejar-lo i els peixos que hem pescat i hem de ficar al cistell.
- **L'arbre** on les arrels són els objectius plantejats; el tronc els mitjans que hem posat, i els fruits ,els resultats que hem obtingut.
- **El puzle** on la imatge que volem aconseguir són els objectius; les peces perdudes o mal posades, les dificultats; i les peces ben posades, les coses que hem aconseguit.

- Intercanvi de la vida dels grups al 2n. *Notícies Peludes*.

- Plasmar-ho en vinyetes (àlbum) i enviar-lo a Barcelona.

- Celebrar aquest 2n. pas en clau de mort i resurrecció. Compartir l'experiència cristiana amb altres centres.



### **- 3r. MOMENT:**

#### **OBJECTIU:**

El 2.4 d'animadors. Concretar l'acció transformadora del grup. Valoració i final celebrat iu de la Campanya (: 4 de xavals). Conclusions a nivell diocesà: xavals, animadors.

#### **PLA D'ACTIVITATS:**

- Confecció 3a. revista.
- 10 maig: TROBADA DIOCESANA: final Campanya.
- 14 juny: ASSEMBLEA D'ANIMADORS: valoració Campanya.

#### **SENTIT DE L'ACCIÓ:**

- Acció transformadora: tornar a la realitat i canviar allò que s'ha vist en els passos anteriors.
- Recollir-ho i plasmar-ho: 3r. *Notícies Peludes* i mural o joc o muntatge o... per a la Trobada Diocesana.
- Celebració final de la Campanya a la Trobada Diocesana.

**ENS POSEM EN  
MARXA !!!**



## PISTES D'ACTUACIÓ

De cara a ajudar a entendre els passos a seguir en el plantejament d'una acció us adjuntem unes pistes d'actuació.

Com a Moviment d'acció hem de mirar de sortir **fora** del grup. Cal **captar** el problema i la situació dels infants, després conscienciar-nos i **comprometre's** com a resposta a una **crida** creient. Llavors cerquem **activitats** que ens ajudin (obrint-nos els ulls, descobrint, aprenent, reflexionant, organitzant-nos...) a emprendre **l'acció** plantejada.

Cal assenyalar que la revista (*Notícies Peludes*) és co-mitjà de la Campanya i vehicle d'intercanvi privilegiat que tenen els xavals i moltes vegades queda relegat per falta de convenciment o treball per part nostra.

Aquí teniu l'exemple d'una Campanya treballada al Junior (enfocada a preadolescents de 12-14 anys):

- Després de veure la influència enorme i negativa que la societat té en els xavals es planteja que cal donar una resposta.
- El xaval és una persona i té dret a que hom li ofereixi una vida digna. A més com a cristià haurà de confrontar la seva vida amb l'Evangeli.
- Quina és la postura de Jesús? Crist vol que les persones pensin (Mt 4, 18-22; 16, 13-14; Jn 1, 35-51), es responsabilitzin (Jn 3, 1-15; Lc 19, 3-5), actuïn (Mt 8, 10-12; 15, 28; 28, 12-13) i obrin lliurement (Mc 10, 17-22). Ell mateix resta atent a tothom (Mt 11, 16-17; Mc 2, 21-22; 12, 41; Lc 14, 7), els respecta (Lc 19, 51-61), dialoga (Mt 16, 13; Jn 1, 38), els valora i admira (Mt 8,10-12; 9, 22; 15, 20; Mc 12, 41-44; Lc 17, 16-19) i en té confiança (Mt 26, 23; Mc 3, 9; 9, 38-39). I ens crida a que transformem el món que ens envolta (Mt 5, 25).
- A partir d'aquesta conscienciació hom pensa llançar la Campanya: "*Qui som, què podem*" de cara a aconseguir els següents objectius:

- Mostrar-nos com persones que som: per tal que ens respectin tal com som, dialoguin amb nosaltres i no pensin per nosaltres.
  - Ser conscients de la nostra responsabilitat: per construir un món més just, hom faci el que diu i en sigui conseqüent.
  - Ser membres d'una comunitat on tots som importants i necessaris: destruir tota avarícia, abusos, complexes, egoismes"...
  - Portar la nostra il·lusió de viure (viure en festa): per treure tanta preocupació que ens treu l'alegria i fugir de l'utilitarisme.
- A partir d'aquests objectius es plantegen diversos plans d'acció. Aquest n'és un:

PROBLEMES	ACTIVITATS	REFLEXIÓ	ACCIONS
<p>"Els adults no estan preparats per enfrontar-se als nostres problemes"</p> <p>"No comprenen la nostra forma d'actuar"</p> <p>"Volen imposar els seus gustos i criteris, encara que pensen que ens ajuden"</p> <p>"Es creuen que sempre tenen la raó"</p> <p>"De vegades no ens comprenen"</p>	<p><b>Qui som els xavals de 12-14 anys per als adults?</b></p> <p>Podria tenir aquests passos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recopilació de dades: Per mitjà d'entrevistes, enquestes, monografies, observacions...</li> </ul> <p>Veure què pensen, diuen i fan per i per als xavals de la nostra edat: col·legi, parròquia, barri...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordenar aquestes dades: Murals, diaris, obra de teatre...</li> </ul> <p><b>Nota:</b> Aquesta activitat es pot fer</p>	<p>A què em comprometo a mi tota aquesta problemàtica que he descobert?</p> <p>Tenir en compte: Mc 6, 30-41</p>	<p>(Continuació de l'activitat...)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a/ Presentar totes les dades recopilades a aquelles persones que tenen alguna influència en nosaltres per mitjà de taules rodones, exposicions, murals</li> <li>- b/ Fer veure el nostre compromís després de la reflexió.</li> </ul> <p>Una altra acció pot ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fer partícips d'aquestes inquietuds i problemes a altres xavals de</li> </ul>

	en tots els ambients on viuen els xavals de 12- 14 anys amb persones grans: col·legi, parròquia, barri...		la nostra edat, del que hem captat i del que hem pensat nosaltres. - Què podem fer al barri, a la parròquia, al col·legi... davant d'algun dels fets analitzats? Com podem fer partícips a altres xavals en el que volem fer?
--	---	--	--

## LA PARTICIPACIÓ DELS CENTRES EN INICIACIÓ

Els centres en iniciació tenen com a principal objectiu descobrir què significa pertànyer al MIJAC: iniciar-se en el seu estil. la seva estructura. la seva dinàmica. el seu llenguatge...

Cal doncs, viure-hi dins la dinàmica del MIJAC per saber com és el Moviment. Aquesta participació es farà en la mesura que l'iniciador ho cregui adient. Al MIJAC es valora molt positivament aquest esforç i cada iniciador i cada Centre haurà de mirar en quina mesura ho poden fer. Ara parlarem d'alguns elements que poden ajudar-hi:

La participació en algunes reunions (Coordinadores, Responsables, Consiliaris...) on s'hi poden anar assumint responsabilitats i s'aprèn a coordinar-se.

Les trobades amb altres Centres on es poden conèixer altres infants del MIJAC i altres experiències. i s'aprèn a compartir.

Participar en alguna activitat conjunta (Castanyada. Carnaval, excursions...) on es pot viure en Moviment. Participar en la revista *Notícies Peludes* com a eina per expressar-se i relacionar-se amb els altres grups i es veu la Campanya que treballen els xavals.

Participar en la Coordinadora diocesana d'infants. Los enrollaos de Barna, per compartir allò que volen fer a nivell diocesà i les experiències que van vivint als Centres durant el curs.

Participar en la Trobada diocesana d'infants on es viu les experiències que han viscut els nens i nenes del MIJAC durant el curs.

Poden haver més mitjans per viure-hi la dinàmica del Moviment, aquests hauran d'anar sortint segons el procés que cada Centre va vivint i el criteri de l'iniciador.

## **RECORDA**

### **ELS INFANTS, ELS PROTAGONISTES**

Cal insistir en què els infants dels nostres grups **se n'adonin del sentit de la Campanya**, per tal que en siguin els protagonistes. Per tant, els hem de motivar a:

- Que facin grup: per crear un "lloc" on decidir què fer i per començar l'evangelització en ells mateixos.
- Que es moguin: que prenguin dinàmica de Moviment: acció-revisió-celebració-transformació.
- Que siguin responsables: sense perdre la seva originalitat i manera de fer han d'assumir les seves accions i conviccions.
- Que siguin creatius: que es llencin a pensar, plantejar, programar... sense por, sabent que nosaltres els recolzarem en tot el que puguem.
- Que construeixin el Moviment: que siguin presents en tots els àmbits del Moviment i donin sentit a totes les eines del Moviment.
- Que revisin i celebrin tot el que van fer: només allò que recordem, analitzem i revivim ens serveix per al futur.

## **ELS ANIMADORS, ELS ACOMPANYANTS**

La nostra tasca ha de ser la **d'acompanyar** al grup en la seva vida i acció, això ens implica:

- Acompanyar-los en l'acció: ajudant-los a triar l'acció, veure la realitat en la que es pot incidir (barri, escola, amics, família...) i tenir en compte les accions dels cursos anteriors. Ajudant-los, també a saber enfocar l'acció: sabent-se situar per acompanyar, donar suport, coherència i testimoni a l'acció dels xavals.
- Acompanyar-los en el procés que fa el grup: assumir aquest procés, potenciar els líders i les responsabilitats, ajudar als qui es queden més endarrerits...
- Acompanyar-los en la dinàmica del Moviment: lligar les inquietuds del grup amb el treball del Centre i de la Diòcesi. Saber el que es vol fer (cap a on anem, les Conviccions que tenim...).

## **ELS CONSILIARIS, RESPONSABLES I INICIADORS**

El paper del Consiliari, del Responsable i del Formador-iniciador és el de **vetllar** tot el camí que s'ha de fer. Això els implica:

- Fer el seguiment del procés de la Campanya, dels animadors i dels grups: conèixer què es planteja, qui ho planteja i per què es planteja. Acompanyar als qui són implicats en aquesta acció: nens i animadors...
- Tenir sentit de la globalitat de l'acció (a nivell de Centre i de Diòcesi). Saber lligar les petites accions, el que es va fent amb les conviccions, la vida amb l'Evangeli...
- Donar sentit i esperança al que s'emprenghi: com a Moviment i com a Església.

## L'EVANGELI, EL QUE ENS MOU A ACTUAR

*"No doneu ocasió que es parli malament de la vostra bona convicció. Que el Regne de Déu no és pas cosa de menjar o de beure, sinó justícia, pau i joia en l'Esperit Sant" (Ro 14, 16-17).*

- L'únic que ens ha de preocupar i ocupar, doncs, és saber llegir la realitat, fixar-se en els petits detalls, valorar les actituds dels altres, valorar tot el que envolta l'acció: els "actors", els "silencis", les dificultats...
- ... I saber fer-ne una lectura creient: saber llegir a la llum de l'Evangeli, tenir una resposta des de la nostra fe als reptes que ens presenti, saber viure actituds de fe, testimoni, alegria, esperança...
- Moguts per l'amor que Déu ens té i que hem experimentat en *església*: al grup, a l'equip, a la comunitat...
- Experiència que la fem **pregària**: tant a nivell personal com a nivell comunitari. Cal treballar-la doncs, a l'equip i saber fer **EdE** que il·luminin el procés. Ací us proposem tres, un per a cada un dels moments de la Campanya:
  - ✓ 1r. pas: la figura de Maria: Jn 2, 1-11 (boda de Canà).
  - ✓ 2n. pas: la pregària de Jesús a l'últim Sopar (Jn 14).
  - ✓ 3r. pas: EdE sobre les benaurances (Mt 5).